

PRESENTAZIONE

AdVenture Program



scientifica

Cos'è l'AdVenture Program?



L'AdVenture Program è l'iniziativa lanciata da **Scientifica Venture Capital** dedicata all'imprenditorialità studentesca.

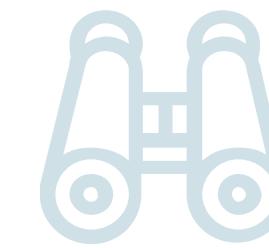
Il percorso è pensato per consentire agli studenti universitari - chiamati **Venture Partner** - di assumere un ruolo fondamentale nello **scouting** di idee e progetti innovativi all'interno delle loro Università di appartenenza.

Un modello - diffuso nei campus americani - che riduce il divario tra il mondo accademico e l'impresa e permette agli studenti di discipline diverse di entrare in contatto con soggetti e contesti stimolanti e multidisciplinari.

L'AdVenture Program è un programma pensato per formare la nuova generazione di professionisti del venture capital già tra i banchi universitari.



AdVenture Program



Chi è il Venture Partner

Il Venture Partner è uno studente universitario interessato ai temi dell'innovazione e del venture capital che individua progetti tecnologici all'interno delle Università e dei dipartimenti di ricerca.

Entra, quindi, in contatto con i proponenti del progetto e li presenta a Scientifica Venture Capital che valuta se finanziarli, trasformando la loro iniziativa in una start-up.

Per questi "cacciatori di idee brillanti" che sono veri e propri "innovation detector" Scientifica Venture Capital ha predisposto un piano di incentivazione basato su opportunità formative e premi.

Quali attività svolge?

- Vagliare e selezionare idee o progetti innovativi nei settori della manifattura avanzata, materiali avanzati e intelligenza artificiale da presentare a Scientifica Venture Capital. I progetti vengono, poi, sottoposti al comitato tecnico di Scientifica che può decidere di finanziarli trasformandoli in start-up innovative;
- Fare networking: creare e sviluppare contatti e relazioni all'interno delle Università con l'obiettivo di individuare idee tecnologiche innovative;
- Partecipare al nostro programma di formazione.



AdVenture Program



Contratto di collaborazione della durata di 12 mesi con un bonus dal valore di 5.000 € per ogni finanziamento selezionato da Scientifica



Programma di formazione tramite invio periodico di dispense formative e webinar periodici tenuti dal team di Scientifica durante i quali verranno affrontate tematiche legate al mondo del Venture Capital.



Accesso alla community nazionale di Venture Partner, partecipazione al VP Challange e follow-up periodico con il team di Scientifica.

Vantaggi della partecipazione all'AdVenture Program



Esperienza lavorativa: agli iscritti al programma Adventure Program sarà concesso di inserire all'interno del proprio profilo LinkedIn la collaborazione con Scientifica Venture Capital tra le esperienze lavorative per tutta la durata del contratto.



Discord: sulla piattaforma Discord è stato creato un canale interamente dedicato alla community per incentivare l'engagement tra i membri.



Formazione Venture Academy su Discord: condivisione di 2 dispense formative al mese e partecipazione a webinar periodici tenuti dal team di Scientifica durante i quali verranno affrontate tematiche legate al mondo del Venture Capital.



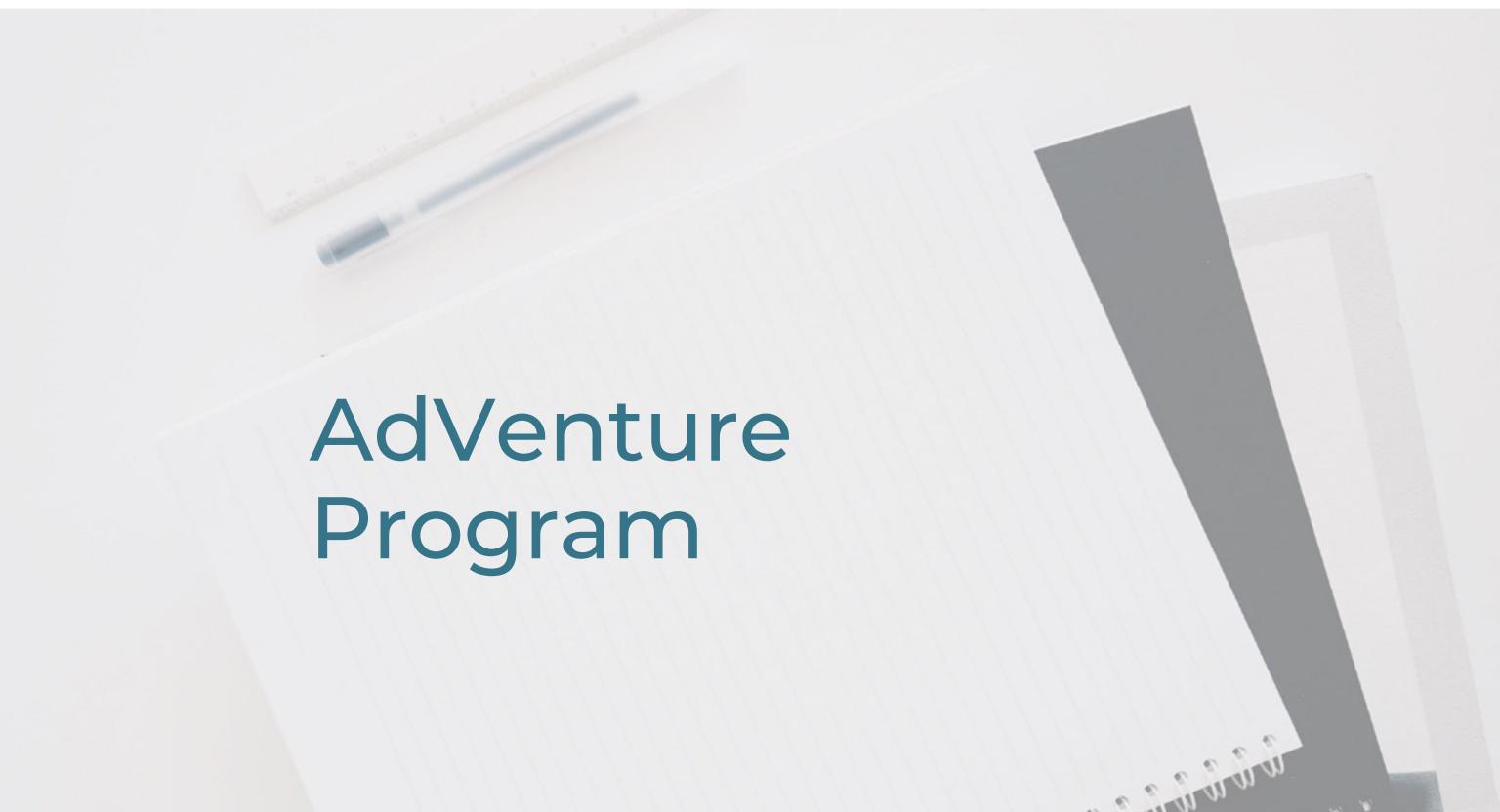
Community: inserimento del proprio profilo nella sezione del sito Scientifica Venture Capital dedicata ai Venture Partner.



Bonus economico: nel caso in cui il progetto presentato dal Venture Partner riceva da parte di Scientifica Venture Capital un finanziamento, allo stesso sarà riconosciuto un bonus economico del valore di 5.000€.



VP Challenge: per incentivare e stimolare le attività di scouting dei vari Venture Partner è stata delineata una competizione che prevede un percorso scandito da tappe che rappresentano le task che intendiamo fargli raggiungere.



AdVenture
Program

VP Challenge

Il VP Challenge è una competizione ideata per coinvolgere in maniera più attiva tutti i Venture Partner iscritti all'AdVenture Program.

La durata della competizione è di 12 mesi e termina con la scadenza del contratto.

Lo scopo del VP Challenge è facilitare ai Venture Partner le attività di scouting offrendogli una serie di task da raggiungere; al loro completamento riceveranno un punteggio, la cui somma totale determinerà una classifica.

Questo permetterà a Scientifica Venture Capital di monitorare le attività degli studenti.



Il VP Challenge è strutturato in 2 fasi: la fase 1 va da 0 a 6 mesi, mentre la fase 2 va dai 6 ai 12 mesi.

Il podio

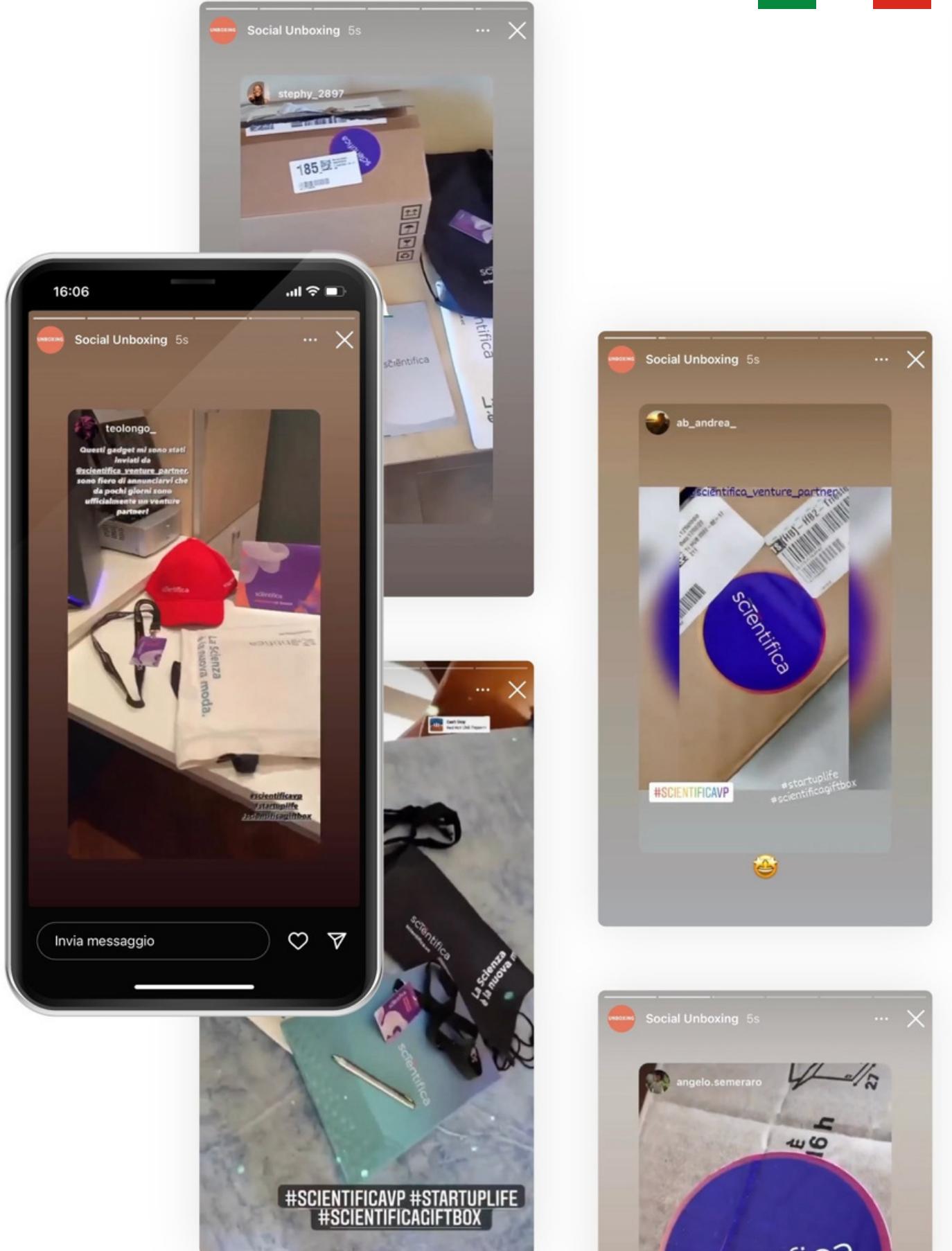


Le fasi della VP Challenge



- **Fase 1:** Nei primi 6 mesi dalla loro contrattualizzazione verrà chiesto ai Venture Partner di portare a termine determinate task. Al completamento di ciascuna task verrà loro assegnato un punteggio. I Venture Partner, in questa prima fase, dovranno fissare degli incontri con i referenti dei laboratori di precisi dipartimenti indicati da Scientifica Venture Capital. Al termine dei 6 mesi tutti gli studenti - anche quelli che non sono riusciti a raggiungere tutte le task della fase 1 - accederanno alla fase successiva
 - **Fase 2:** La seconda fase del VP Challenge è focalizzata sull'individuazione di possibili progetti innovativi da presentare a Scientifica Venture Capital. Ai Venture Partner è richiesto di presentare un numero minimo di 3 progetti, ogni ulteriore progetto presentato riceverà un punteggio extra. Al termine dei 12 mesi, in base ai punteggi ottenuti da ogni singolo Venture Partner, verrà stilata una classifica dalla quale si decreterà il podio dei vincitori.
- 

Provenienza dei Venture Partner



scientifica.vc